ICOM international council of museums Russia

Правила использования логотипа и наименования

Некоммерческого партнерства «Российский комитет Международного совета музеев» (НП «ИКОМ России»)

Использование логотипа и названия Российского комитета Международного совета музеев (далее – ИКОМ России) регулируется настоящими правилами, утвержденными на заседании Президиума ИКОМ России в Санкт-Петербурге 15 ноября 2018 года.

1. Общие положения

1.1. Логотип ИКОМ России представляет собой изображение аббревиатуры наименования Международного совета музеев на английском языке заглавными буквами (ICOM) с левой стороны, полного наименования Междунанродного совета музеев на английском языке прописными буквами (international council of museums) с правой стороны в верхнем ряду и указание названия страны на русском или английском языках (Russia или Россия) с правой стороны в нижнем ряду (п. 1.3. настоящих Правил).

1.2. Логотип является неделимым элементом, не допускается использование какой-либо из частей по отдельности или в разрыве друг от друга.

1.3. Существуют два варианта воспроизведения логотипа ИКОМ России: на русском и английском языках. В зависимости от формата печати, логотипы могут быть использованы в цвете и в монохромном варианте (пункт 3.2. настоящих Правил).

ICOM international council of museums Россия

ICOM international council of museums Russia

1.4. Наименование ИКОМ России

Полное: Некоммерческое партнерство «Российский комитет Международного совета музеев»

Сокращенное: НП ИКОМ России

Сокращенное неформальное наименование: ИКОМ России

На английском языке: Non-profit partnership «Russian Committee of the International Council of Museums»

Сокращенное: NP ICOM Russia

Сокращенное неформальное наименование: ICOM Russia

2. Правила использования логотипа и процедура согласования

2.1. Наименование организации и логотип ИКОМ России являются исключительной собственностью ИКОМ России.

Наименование и логотип не могут быть скопированы или воспроизведены каким-либо образом без предварительного разрешения Исполнительной дирекции ИКОМ России или одного из членов Президиума ИКОМ России (при условии обязательного информирования Исполнительной дирекции ИКОМ России (согласно пунктам 2.3. и 2.5. настоящих Правил). Запрос на использование логотипа должен поступить посредством электронной почты, факса или почтового отправления.

2.2. Претендовать на использование логотипа ИКОМ России могут члены ИКОМ, ассоциации, советы и иные объединения, созданные при ИКОМ России, партнеры ИКОМ России, партнеры ИКОМ. Использование логотипа разрешено в рамках деятельности, соответствующей уставным целям ИКОМ России.

2.3. Для получения разрешения на использование наименования организации и логотипа ИКОМ России необходимо направить письменный запрос в Исполнительную дирекцию ИКОМ России или одному из членов Президиума ИКОМ России, который должен содержать:

- цель использования
- место размещения
- временные рамки использования

2.4. Согласование использования логотипа должно происходить каждый раз при его новом использовании.

2.5. Согласование осуществляет Исполнительная дирекция ИКОМ России или один из членов Президиума ИКОМ России (с последующим информированием Исполнительной дирекции ИКОМ России).

2.6. Исполнительная дирекция определяет, какой вариант логотипа использовать заявителю. Как правило, русская версия используется для мероприятий федерального, регионального и местного уровней, английское – для мероприятий международного значения.

2.7. Логотип и наименование ИКОМ России могут быть использованы:

- на рабочей, информационной, рекламной и сувенирной продукции, не нарушающей существующее законодательство РФ, сайтах мероприятий, которые поддержаны ИКОМ России;
- при публикации книг, научных и профильных журналов, издание которых поддержано ИКОМ России;
- в электронных верстках журналов, книг, статей, анонсов, издание которых поддержано ИКОМ России;
- на официальных сайтах партнеров ИКОМ России;
- в прессе, в рамках информационных и аналитических сообщений, посвященных ИКОМ, ИКОМ России или мероприятиям, которые организованы под их эгидой или при их поддержке
- в презентационных материалах о деятельности, которую осуществляет или поддерживает ИКОМ России.

2.8. Недопустимо использование логотипа ИКОМ России:

- в личных целях, включая использование на личных визитных карточках (за исключением сотрудников Исполнительной дирекции и членов Президиума ИКОМ России);
- на алкогольной и табачной продукции
- на продукции, противоречащей существующему законодательству РФ
- на сайтах организаций в качестве обозначения их членства в ИКОМ

2.9. Организация, которая использует логотип и официальное наименование ИКОМ России, не может передавать право пользования другому юридическому или физическому лицу.

3. Порядок размещения логотипа ИКОМ России.

3.1. Логотип ИКОМ России может использоваться только в виде, утвержденном Международным советом музеев - International Council of Museums (ICOM).

После прохождения процедуры согласования (согласно п.2 настоящих Правил) Исполнительная дирекция направляет логотип заявителю.

3.2. Цвет и шрифт логотипа ИКОМ России

ICO – Georgia; pantone: 660

M – Monogram; pantone: 287

international council of museums – Arial; pantone: 660

Russia – Arial; pantone: 287

Изменение цветового решения логотипа ИКОМ России не допускается.

Возможны варианты использования логотипа в монохромном исполнении, в соответствии с официальными правилами ИКОМ («ICOM_GraphicChart»).

Монохромный вариант используется в крайних случаях технической невозможности воспроизведения полноцветного изображения. Для использования серого цвета необходимо задать следующие параметры: r: 113; g : 113; b: 113.

Вариант использования логотипа на черном фоне

Вариант использования логотипа на цветном фоне

3.2. Логотип ИКОМ России при использовании не должен перекрываться посторонними элементами.

Свободное пространство вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Никакие элементы графики, изображений или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.

Свободное поле вокруг логотипа должно составлять не менее половины высоты логотипа.

3.3. При использовании логотипа ИКОМ России категорически не допускается:

- искажение пропорций
- смещение или трансформирование элементов
- поворот
- использование неофициальных цветов
- применение дополнительных эффектов
- нарушение свободного поля
- добавление инородных элементов
- написание наименования ИКОМ России иным образом, нежели это прописано в пункте 1.4. настоящих Правил.

Например, неправильными будут следующие варианты написания:

- Russia ICOM
- Icom Russia
- Иком Россия
- ICOM Россия

3.4. При получении согласия на использование логотипа ИКОМ России заявитель должен предоставить макет размещения логотипа и наименования ИКОМ России/ссылку на материалы для согласования.

3.5. Продажа товаров и услуг с логотипом ИКОМ России, имеющая основной целью извлечение прибыли, недопустима.

4. Правила использования логотипа Международного совета музеев (ИКОМ)

4.1. Для получения разрешения на использование логотипа ИКОМ необходимо обратиться в Исполнительную дирекцию ИКОМ России, сотрудники которой согласуют данный вопрос с Секретариатом ИКОМ.

Правила использования логотипа ИКОМ (International Council of Museums (ICOM) доступны в издании «ICOM_PolicyGuidelines».

Визуализация логотипа ИКОМ (International Council of Museums (ICOM) доступна в документе «ICOM_GraphicChart».